



Executive
Education

dimalab
<interactive workshop/>

¿Cómo
construir una
estrategia
digital?





Dimalab es una combinación de tres niveles de formación intensiva en marketing digital para los participantes y sus organizaciones.

Beneficios del Programa

- Educación en Seminario : Días llenos de conocimiento digital, intercambio de ideas y aprendizajes persona a persona con profesores especializados.
- Aplicación en el mundo real: Formación diseñada para aplicar con éxito en ambientes digitales competitivos. El enfoque del programa es práctico y orientado a su aplicación en el ambiente laboral.
- Workshops interactivos: El programa esta diseñado para compartir experiencias durante el desarrollo de un caso práctico aplicado. El nivel de interacciones ayuda a despejar dudas y poner a prueba el conocimiento adquirido en cada etapa del Dimalab.

Participantes

El programa está dirigido a CEOs , CMO, Ejecutivos de Marketing y Operaciones, Directores de Marcas, Profesionales de RRHH, Profesionales de RRPP, Directores/Gerentes de proceso de negocio. Posiciones de alta dirección que buscan conocer más acerca del mundo digital.

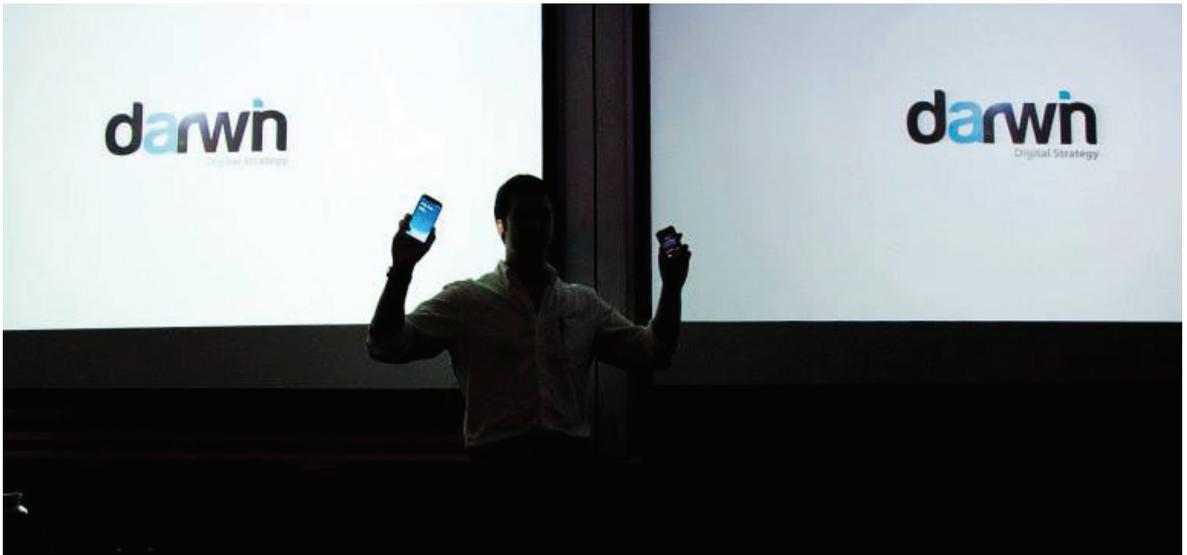
Contenido

Durante el Dimalab se abordarán las siguientes áreas de trabajo:

- Community Management
- Content Management
- Social Media (Planificación y Estrategia)
- Social Advertising
- Estrategias de Contenido
- Relaciones Públicas digitales
- E-Commerce
- eCRM
- Email Marketing
- Regulación y Marco legal
- Mobile Marketing
- Compra de Medios Online
- Rich Media
- Search Engine Marketing (SEM) vs. Search Engine Optimization (SEO)
- Conociendo y administrando su marca en Digital
- Planificación y estrategia en digital
- Trabajando con agencias y proveedores Digitales
- Medición y evaluación de resultados digitales
- Estrategias en redes sociales y mejores Prácticas para gerentes.
- Diseño Web
- Copywriting Digital
- Experiencia de Usuario Web
- Administración de Proyectos Digitales
- Gamification

Metodología

Mediante sesiones teórico - prácticas se desarrollaran casos, ejercicios y sesiones magistrales, orientadas a la toma efectiva de decisiones en el nuevo entorno digital



Juan Carlos Barahona – Director Académico

Ph.D.- Massachusetts Institute of Technology

Profesor de Gestión de la Innovación y la Tecnología en el INCAE Business School.

Su interés académico general es sobre el papel de las tecnologías digitales y las estructuras sociales en la difusión de ideas, comportamientos y artefactos.

El Prof. Barahona ha servido como consultor de empresas y gobiernos en varios países latinoamericanos. Igualmente es uno de los pioneros en gobierno digital de Costa Rica. Actualmente está enfocado en el uso de herramientas sociométricas para mejorar las capacidades de gestión e innovación empresarial y en el estudio de las innovaciones disruptivas en organizaciones públicas y privadas.

Sergio Restrepo

Socio Fundador de DarwinZone, una agencia digital especializada en marketing de performance. MBA del Instituto de Empresa e instructor certificado por Google, cuenta con 7 años de experiencia en administración de proyectos digitales, para esto cuenta con una certificación internacional como Project Management Professional (PMP) y con la certificación internacional del Interactive Advertisign Bureau (IAB) como especialista en venta de medios interactivos. Su compañía y equipo de trabajo diseña e implementa estrategias digitales para marcas y grupos publicitarios globales.

Fechas e Inversión

Panamá:
24 al 25 de julio U\$1,200

Más información

Valeria Hüper
Portfolio Manager
valeria.huper@incae.edu
Tel. +(505) 2248.9761



dimalab
<interactive workshop/>

COSTA RICA
Campus Walter Kissing Gam
2 km Oeste de Vivero
Procesa Nro 1
La Garita, Alajuela
Costa Rica
costarica@incae.edu
Tel: +506 2437-2200



NICARAGUA
Campus Francisco de Sola
km 15 1/2 carretera Sur
Montefresco, Managua
Nicaragua
nicaragua@incae.edu
Tel: +505 2248-9700



*Latin American Leadership.
Global Competitiveness.*



exed.incae.edu

